ISWIN

Коммерческое предложение на разработку сайта

О нас

Современный мир интернет-технологий – это пространство предельно жесткой конкуренции, игры на опережение, высоких требований и сжатых сроков.
Сегодня недостаточно быть на шаг впереди – это преимущество легко потерять. Быть лидером сегодня – значит думать на два шага вперед даже в ситуации, когда Вы оставили конкурентов далеко позади.

Быть эффективным в мире digital значит понимать бизнес-процессы в комплексе, грамотно выстраивать интернет-коммуникации и быть способным влиять
на результат.

IsWin заявило о себе на российском рынке IT в 2009 году как агентство, специализирующееся на разработке корпоративных сайтов компаний на «1С-Битрикс». За несколько лет плотной работы бизнесом мы научились понимать его потребности, слышать его пожелания, предугадывать стоящие перед ним задачи.

Агентство IsWin сегодня – это серьезный игрок на рынке digital-услуг, имеющий большой опыт работы по продвижению продуктов и сервисов коммерческих компаний в различных сегментах рынка.

Мы не стараемся сделать сайт красивым или модным. Мы делаем его современным, а значит удобным для пользователя и эффективным для бизнеса. Созданный нами сайт – это инструмент для решения бизнес-задач «под ключ», квинтэссенция ваших конкурентных преимуществ и главный козырь в битве за потребителя.

Есть чем похвастаться

CMS magazine

По версии CMSmagazine.ru входим в тройку сильнейших студий Воронежа, работающих с 1С-Битрикс

ЗОЛОТОЙ СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР

1С·БИТРИКС

Мы сертифицированные партнеры 1С-Битрикс

ЕСТЬ ЧЕМ ПОХВАСТАТЬСЯ

Из чего складывается стоимость сайта

Клиентам часто бывает интересно, как формируется стоимость на разработку сайта, откуда такая колоссальная разница в ценах на рынке, кого выбрать в качестве подрядчика?

Нам нечего скрывать, мы за прозрачность в отношениях клиент-исполнитель, поэтому раскрываем механику нашего бизнеса в деталях.

На наш взгляд, это позволит Вам более взвешенно подойти к формированию бюджета Вашего проекта и оценке предложений от подрядчиков.

Структура расходов агентства

Оплата труда производящих ресурсов (дизайнеры, верстальщики, программисты и т.д.) – 30%

Оплата труда административных ресурсов (менеджерский состав, бухгалтерия, юристы и т.д.) – 20%

Регулярные непроизводственные расходы (аренда офиса, инфраструктура и т.д.) – 10%

Налоги – 20%

Маркетинг (контекстная реклама, SEO, SMM и прочие маркетинговые активности) – 20%

Из чего складывается стоимость сайта

Как не работать в убыток

Производящие ресурсы составляют как минимум треть расходов агентства, соответственно, если стоимость часа работы дизайнера составляет 100 руб., агентство, чтобы не уйти в минус по проекту, обязано продать его клиенту с коэффициентом overhead, который равен трем. Это позволит агентству покрыть прочие расходы, не связанные напрямую с производством.

Что бы выйти на минимальную норму прибыли (~20%) и поддерживать рентабельность, коэффициент overhead необходимо увеличить до 3,9.

Для покрытия возможных рисков предусмотренных этой сферой бизнеса (простой ресурсов, спад продаж, кассовый разрыв) коэффициент overhead приходится увеличить до 5.

Таким образом, в данном примере стоимость часа работы дизайнера обойдется клиенту в 500 руб

> Чем крупнее агентство – тем выше overhead, чем выше overhead – тем выше цена разработки

Какие риски несет клиент, заказывая сайт дешево?

Заниженная по отношению к среднерыночной цена трудочаса специалиста, может свидетельствовать о его недостаточной квалификации

Неполное осмечивание – низкая на первый взгляд цена, может стать следствием поверхностной оценки проекта, при детальной проработке сметы с фиксацией всего предполагаемого функционала, такая цена может заметно возрасти. Если упустить этот нюанс до подписания договора, разработанный продукт может не оправдать Ваших ожиданий, либо Вы все равно столкнетесь с переплатой.

Низкий коэффициент overhead – может свидетельствовать о том, что над проектом будет работать меньшее количество людей, это может негативно сказаться на сроках и качестве проекта

Если одно агентство сильно занижает цену по отношению к другим агентствам того же уровня, это может означать наличие кассового разрыва в студии на данный момент. В таких условиях агентство должно взять проект во что бы то ни стало, дабы остаться на плаву, клиентский риск заключается в том, что когда агентство преодолеет кассовый разрыв заполучив нового клиента по своей стандартной стоимости, приоритет Вашего проекта будет понижен в пользу более дорогого.

Наша ценовая политика

Сайт визитка/промо

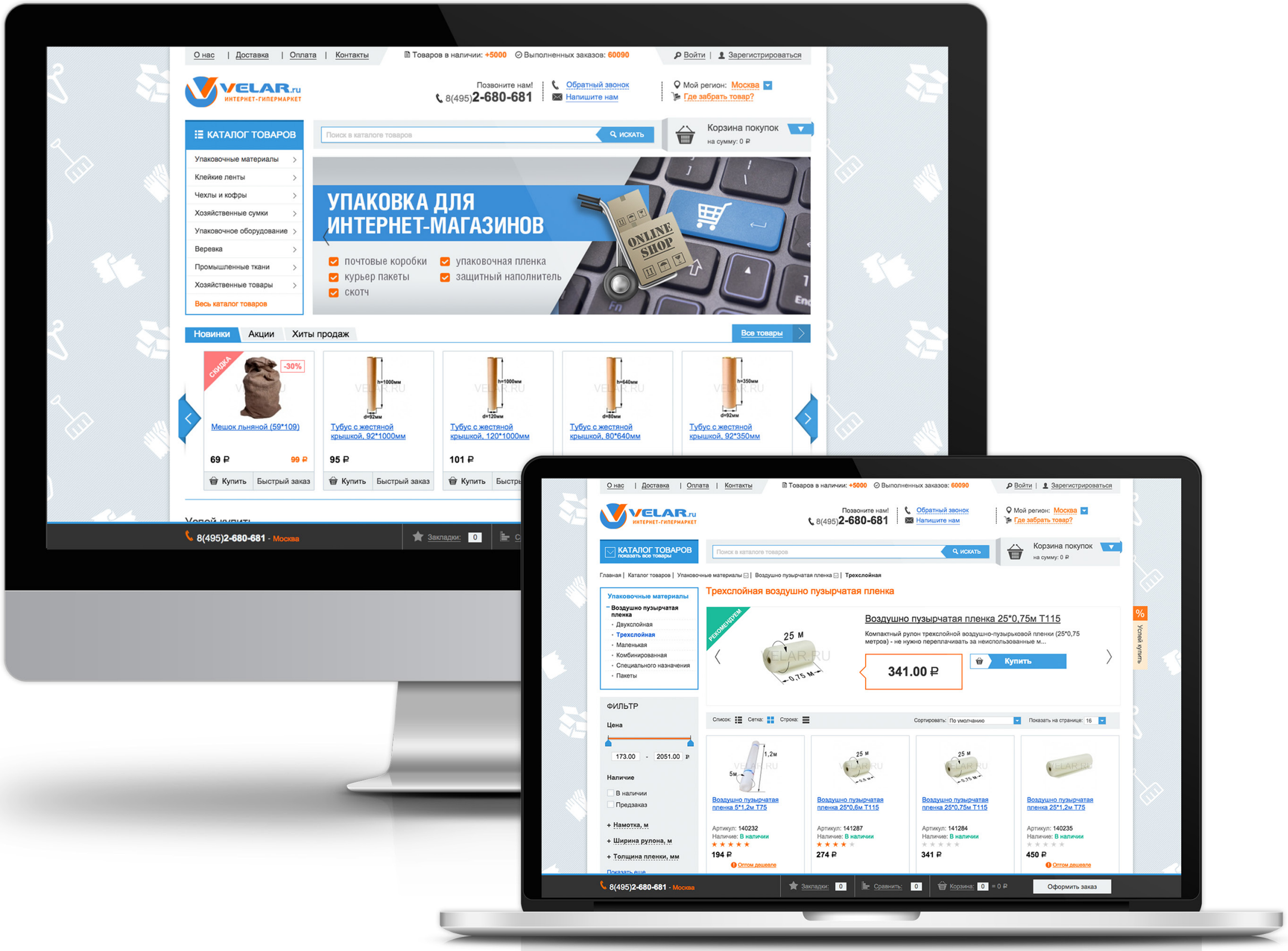
от 90 000 руб.

Корпоративный сайт

от 120 000 руб.

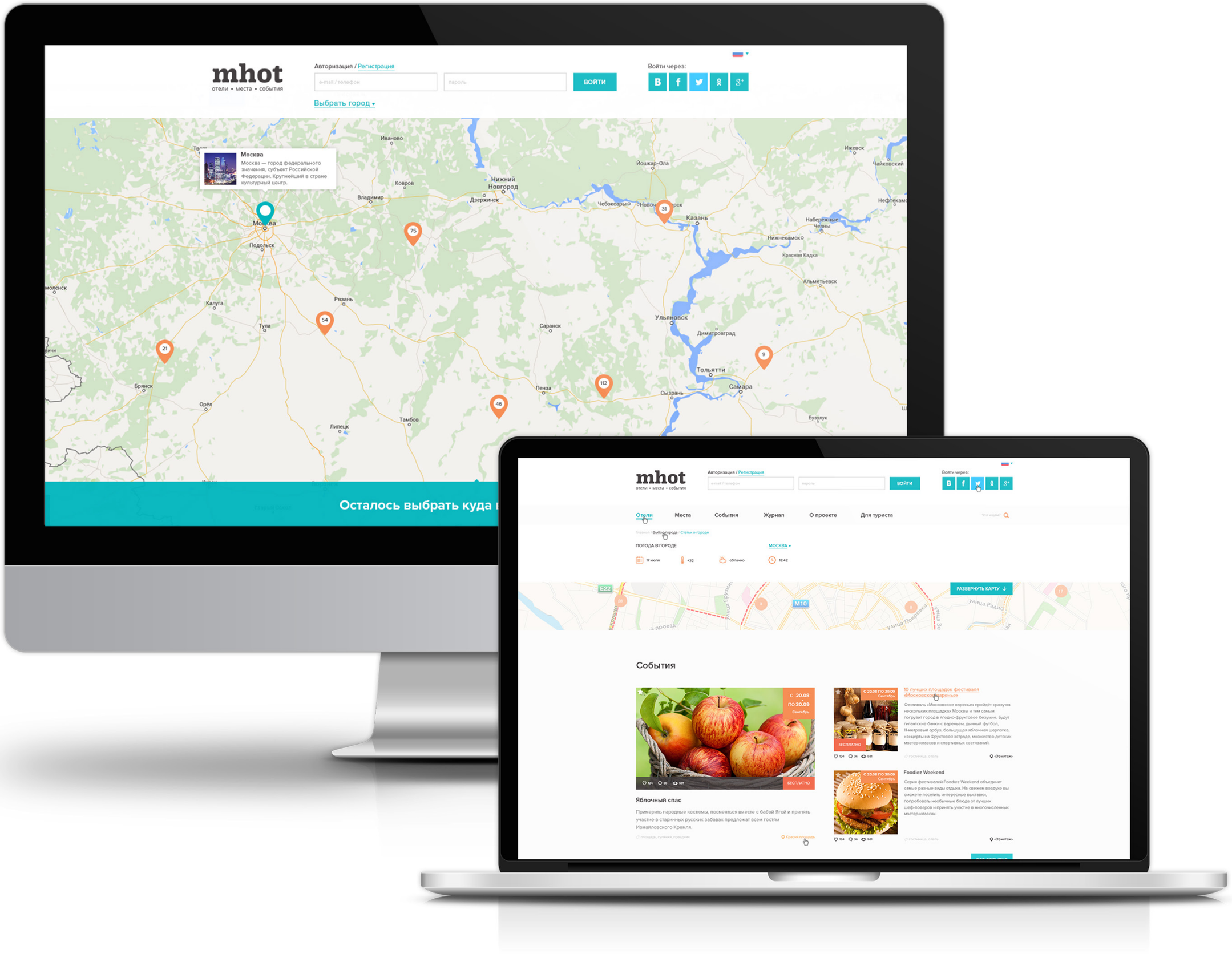
Интернет-магазин

от 160 000 руб.



НАШИ РАБОТЫ

velar.ru


mhot
отели • места • события
Авторизация / Регистрация
e-mail / телефон
пароль
ВОЙТИ
Войти через:
Выбрать город
Москва
Москва — город федерального значения, субъект Российской Федерации. Крупнейший в стране культурный центр.
Иваново
Ковров
Владимир
Нижний Новгород
Дзержинск
Йошкар-Ола
Ижевск
Чайковский
Чебоксары
Казань
Набережные Челны
Нижнекамск
Красная Кадка
Альметьевск
Подольск
Калуга
Рязань
Тула
Саранск
Ульяновск
Димитровград
Тольятти
Самара
Сызрань
Пенза
Брянск
Орёл
Липецк
Тамбов
Бузулук
Осталось выбрать куда
Отели
Места
События
Журнал
О проекте
Для туриста
ПОГОДА В ГОРОДЕ
МОСКВА
РАЗВЕРНУТЬ КАРТУ
E22
M10
События
С 20.08 ПО 30.09
Сентябрь
БЕСПЛАТНО
Яблочный спас
Примерить народные костюмы, посмеяться вместе с бабой Ягой и принять участие в старинных русских забавах предложат всем гостям Измайловского Кремля.
10 лучших площадок фестиваля «Московское варенье»
Фестиваль «Московское варенье» пройдёт сразу на нескольких площадках Москвы и тем самым погрузит город в ягодно-фруктовое безумие. Будут гигантские банки с вареньем, дынный футбол, 11-метровый арбуз, большущая яблочная шарлотка, концерты на Фруктовой эстраде, множество детских мастер-классов и спортивных состязаний.
Foodiez Weekend
Серия фестивалей Foodiez Weekend объединит самые разные виды отдыха. На свежем воздухе вы сможете посетить интересные выставки, попробовать необычные блюда от лучших шеф-поваров и принять участие в многочисленных мастер-классах.

mhot.ru

oficina24.es

НАШИ РАБОТЫ

снабжениежкх.рф

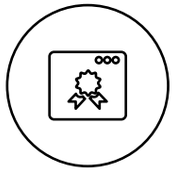
О компании
Сотрудничество
Новости
События
Контакты
РУС
Выбрать город
Вход • Регистрация
ARTICON
DENTAL CAD CAM SYSTEMS
ОБОРУДОВАНИЕ
МАТЕРИАЛЫ
CAD/CAM ACADEMY
ТЕХНОЛОГИЯ
СЕРВИС
Identica Blue 2015
Новинка:
Сканер MEDIT
Цифровая зуботехническая студия
ART-LAB
DENTAL DIGITAL STUDIO
Подробнее
СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ
Новости
События
Выставка Dental Expo 2015
ARTICON приглашает Вас посетить наш стенд на выставке Dental Expo 2015.
23 сентября: Практический курс по продукции компании VITA
ARTICON ПОКОРЯЕТ ВЫСОТУ
Продвинутый мастер-класс по работе в программе CAM - «SUM3D Dental»!
13 августа: Базовый курс по программе SUM 3D Dental
CAD CAM системы
Фрезерные станки
Сканеры
Высокотемпературные печи
ГЛАВНАЯ ▸ CAD/CAM ACADEMY
CAD/CAM ACADEMY
Публикации
Об академии
События
Галерея
Видео
Скачать
Календарь событий
Для клиник

articon.ru

НАШИ РАБОТЫ

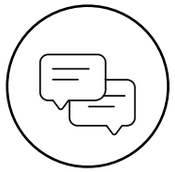
klats-klats.ru

Что в нас особенного?



Цена/качество

Мы демонстрируем высокий уровень работ, при этом наша цена остается конкурентной в регионах, но достаточно низкой по отношению к нашим столичным коллегам подобного уровня



Прозрачность отношений

Мы честно выполняем взятые на себя обязательства, не обременяя наши отношения с клиентом недосказанностью, скрытыми нюансами и другими хитростями присущими нашему бизнесу

Мотивация

К сожалению, мы пока не являемся сильнейшей студией в своем регионе, но мы делаем все и даже чуть-чуть больше, для того, что бы ею стать!

А что еще?

А еще мы можем разработать Ваш проект в рассрочку на 6 месяцев
При этом предоплата составит 50% от общей стоимости, остальная сумма разбивается на 6 равных частей.

Позвоните нам

Никита Романов
Менеджер по продажам

romanov@iswin.ru
+7 (920) 433-07-89

ПОЗВОНИТЕ НАМ